

ОГЭ-2025. Обществознание. 5.1 Социальная структура общества. Многообразие социальных общностей и групп.

Социальная сфера общества – область взаимоотношений между различными социальными общностями и группами, а также внутри них.

Социальная структура (от лат. строение, расположение, построение) – это строение общества в целом, совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп, а также отношений между ними.

Функции социальной структуры общества.

- организация общества в единое целое;
- сохранение целостности и стабильности общества.

Горизонтальная и вертикальная структура общества.

Горизонтальная структура общества – совокупность общностей и социальных групп это вид социальной структуры, при котором членов общества разделяют по общим признакам. При этом по ним нельзя определить, выше или ниже находятся представители разных групп относительно друг друга.

Примеры признаков горизонтальной структуры:

- пол,
- возраст,
- национальность,
- религия,
- место проживания.

Вертикальная структура общества — это деление общества на социальные слои, где каждый из них находится выше другого в иерархии.

Для обозначения подобного деления в социуме используют термин **«социальная стратификация»**. Слои в вертикальной структуре называются **стратами**.

Социальная стратификация.

Социальная стратификация – это деление общества на особые социальные слои (страты), отражающие существующее в обществе социальное неравенство.

Стратификация имеет две существенные характеристики:

- верхние слои находятся в более привилегированном положении (в отношении обладания ресурсами или возможностями получения вознаграждения) по отношению к нижним слоям.
- верхние слои значительно меньше нижних по количеству входящих в них членов общества.

Страты (от лат. слой, пласт) выделяют по следующим основным признакам:

- материальному положению,
- положению во властной структуре общества,
- по образованию,
- по престижу профессии.

Социальные общности.

Социальные общности – это долговременные, устойчивые массовые общества людей, сложившиеся в процессе исторического развития, объединённые общими условиями жизни, формами хозяйственной деятельности и культурными признаками.

Социальные отношения – это устойчивые формы взаимосвязи, взаимодействия между социальными общностями, социальными группами и индивидами, занимающими разное положение в обществе.

Виды социальных общностей.

Многообразие социальных общностей можно разделить на два вида.

Групповые общности (коллективы, организации, которые могут состоять всего из двух человек).

Массовые общности:

- **этнические общности** (племена, народы);
- **социально-территориальные общности** (близкие по проживанию в одном районе или регионе);
- **социальные классы и слои** (сословия, прослойки);
- **масса** (стихийное образование с неформальной целью);
- **толпа** (масса, выработавшая цель, получившая представителя — лидера).

Социальная группа.

Социальные группы – любые совокупности людей, имеющие какой-либо общий социально-значимый признак (пол, возраст, национальность, профессия, доход, образование, власть и др.)

Признаки социальной группы:

- наличие взаимодействия между некой совокупностью людей;
- регулирование отношений определёнными правилами, ожиданиями соответствующего поведения;
- осознание своей принадлежности к данной группе и признание этого другими.

Виды социальных групп.

- Социально-классовые:** дворянство, духовенство, рабочий класс и др.)- **большие группы людей, занимающие сходные позиции в экономической структуре общества.** Различия между этими группами, обуславливающие социальное неравенство классов, заключаются в характере и размере собственности на средства производства и производимый продукт, а также в уровне материального благосостояния.
- Социально-этнические** (этнос- народ): племя, народность, нация. Данные группы сложились на определённой территории, имеют общие культурные ценности язык, схожий психологический склад и др.
- Демографические:** дети, молодёжь, женщины, мужчины и др. Эти группы выделяют по возрасту и полу.
- Профессиональные:** врачи, учителя, шахтёры и др. – группы людей одной профессии.
- Религиозные** (конфессиональные), то есть представители определённой религии: христиане, мусульмане, буддисты и р.
- Территориальные** (поселенческие): горожан, селяне и др. Данные группы проживают на определённой территории, обладают сходным образом жизни.

Группы по количеству членов в них.

- Большие группы объединяет социально значимый признак:** принадлежность к вероисповеданию, одинаковая профессия и др. В большой группе преобладают опосредованные связи, то есть нетесные. Люди в таких группах могут никогда не вступать в контакты между собой (нация, народность, страта, класс).
- Средние группы** – относительно устойчивые группы людей , имеющих общие цели и интересы, но не находящиеся в тесном контакте (трудовой коллектив, жители двора улицы, населённого пункта и др.).
- Малые группы** характеризуются более тесными взаимодействиями, небольшим количеством членов, они находятся в непосредственном взаимодействии (семья, друзья). По оценкам социологов, оптимальная численность малой группы — 5—7 человек. При этом состав её, как правило, **стабилен**. Примерами малой группы могут служить семья, ученики одного класса, члены спортивной секции. В малой группе люди **устанавливают непосредственные личные контакты** (каждый с каждым).

Группы по форме осуществления связей.

- Первичные**– в данных группах люди получают первый опыт социального взаимодействия, социализации, усвоения норм и правил (семья, класс в школе, спортивная секция и др.) В первичной группе люди не рассматриваются лишь в качестве носителей определённых функций (этот — водитель, а эта — мать двоих детей). Здесь **каждый воспринимается во всей своей полноте, со всей совокупностью присущих индивидуальных черт.** Отношения здесь регулируются преимущественно групповым мнением, сложившимися оценками (семья, группа друзей, соседи, коллеги по работе и др.)

- **Вторичные** — в данных группах главным является достижение определённых целей, выполнение функций (политическая партия, крупный производственный коллектив, профсоюз и др.) Во вторичных группах люди выступают уже не столько в качестве персон, **сколько в своих функциональных предназначениях.**

Группы по способу организации и регулирования.

- **Формальные** группы строятся на основе **официальных документов** (приказов, например). Они находятся в иерархической соподчинённости (воинское подразделение, спортивная команда, производственный коллектив). Это группы со своей конкретной общественной задачей, структурой, разделением функций, отделением руководства от непосредственных исполнителей. Например, **коллектив предприятия**. Основа здесь — **производственные отношения**, в их рамках каждый человек **выполняет свои конкретные функции** (сборщик, наладчик, начальник цеха, директор завода и др.), обусловленные общей целью коллектива — производить продукцию. Предприятие имеет свою внешнюю (по отношению к членам коллектива) структуру: цеха, другие подразделения. Право принимать основные решения принадлежит руководству предприятия. Существуют свои механизмы передачи решений руководства на более низкие уровни, определённые формы контроля и отчётности. От всех участников данной группы требуется соблюдение дисциплины.
- **Неформальные** — возникают **на основе общности интересов, ценностей, целей, личной симпатии (друзья)**. Предположим, на предприятии небольшая группа молодых рабочих увлечена рыбалкой. Они часто встречаются в нерабочее время, вместе выезжают за город. В этой группе **нет начальников и подчинённых, каждому интересно мнение других**. Здесь **ценят** не столько за производственные успехи, сколько **за душевные качества**. Это неформальная группа.

Малые первичные неформальные группы очень важны для каждого человека: под их влиянием (в первую очередь семьи) начинается усвоение социальных норм. Взгляды, оценки, которые складываются в этих группах, существенно влияют на мировоззрение и поведение личности.