

Дата 16.10.2024

Тема кодификатора 1.4. Цели и мотивы деятельности. Виды деятельности (игра, труд, учение)

- **Деятельность** — активное взаимодействие человека со средой обитания, результатом которого должна быть ее полезность, требующее от человека высокой подвижности нервных процессов, быстрых и точных движений, повышенной активности восприятия, внимания, памяти, мышления, эмоциональной устойчивости. **Структуру деятельности** обычно представляют в линейном виде, где каждый компонент следует за другим во времени: Потребность - Мотив - Цель - Средства - Действие - Результат - Субъект - Объект
- **Потребность** — это нужда, неудовлетворенность, ощущение недостатка чего-то необходимого для нормального существования. Для того чтобы человек начал действовать, необходимо осознание этой нужды и ее характера. Мотив - основанное на потребности осознанное побуждение, обосновывающее и оправдывающее деятельность. Потребность станет мотивом, если она осознана не просто как нужда, а как руководство к действию.
- В процессе формирования мотива участвуют не только потребности, но и другие побуждения. Как правило, потребности опосредованы интересами, традициями, убеждениями, социальными установками и т.д.
- **Цель** - это сознательное представление о результате деятельности, предвосхищение будущего. Любая деятельность предполагает целеполагание, т.е. способность самостоятельно устанавливать цели. Животные в отличие от человека не могут устанавливать цели сами: их программа деятельности заранее предопределена и выражена в инстинктах. Человек способен формировать собственные программы, создавая то, чего никогда не было в природе. Поскольку в активности животных отсутствует целеполагание, она не является деятельностью. При этом если животное никогда не представляет заранее результатов своей активности, то человек, начиная деятельность, держит в сознании образ ожидаемого предмета: до того, как создать нечто в реальности, он создает это в уме.
- Однако цель может быть сложной, и для ее достижения иногда требуется ряд промежуточных шагов. Например, чтобы посадить дерево, нужно приобрести саженец, найти подходящее место, взять лопату, выкопать яму, поместить в нее саженец, полить его и т.д. Представления о промежуточных результатах называются задачами. Таким образом, цель разбивается на конкретные задачи: если все эти задачи будут решены, то будет достигнута и общая цель.
- **Средства** - это используемые в ходе деятельности приемы, способы действия, предметы и т.п. Например, чтобы выучить обществознание, необходимы лекции, учебники, задания. Чтобы быть хорошим специалистом, требуется получить профессиональное образование, иметь опыт работы, постоянно практиковаться в своей деятельности и т.д.
- Средства должны соответствовать целям в двух смыслах. Во-первых, средства должны быть соразмерны цели. Иначе говоря, они не могут быть недостаточными (иначе деятельность будет безрезультатной) или избыточными

(иначе энергия и ресурсы будут потрачены зря). Например, нельзя построить дом, если для этого недостаточно материалов; бессмысленно также покупать материалов в несколько раз больше, чем нужно для его постройки.

- **Действие** - элемент деятельности, имеющий относительно самостоятельную и осознанную задачу. Деятельность состоит из отдельных действий. Например, преподавательская деятельность состоит из подготовки и чтения лекций, проведения семинарских занятий, подготовки заданий и т.д.
- **Результат** — это конечный итог, то состояние, в котором потребность удовлетворяется (полностью или частично). Например, результатом учебы могут быть знания, умения и навыки, результатом труда — товары, результатом научной деятельности — идеи и изобретения. Результатом деятельности может быть и сам человек, поскольку в ходе деятельности он развивается и меняется.

Субъект деятельности – это тот, кто осуществляет деятельность (человек, коллектив, общество).

Объект деятельности – это то, на что направлена деятельность

Виды деятельности, в которые неизбежно включается каждый человек в процессе своего индивидуального развития: **игра, общение, учение, труд.**

- **Игра** – это особый вид деятельности, целью которого не является производство какого-нибудь материального продукта, а сам процесс – развлечение, отдых.
- Характерные черты игры: происходит в условной ситуации, которая, как правило, быстро меняется; в ее процессе используются так называемые замещающие предметы; нацелена на удовлетворение интереса ее участников; способствует развитию личности, обогащает ее, вооружает необходимыми навыками.
- **Общение** – это вид деятельности, при котором происходит обмен идеями и эмоциями. Часто его расширяют, включая обмен и материальными предметами. Этот более широкий обмен представляет собой коммуникацию [материальную или духовную (информационную)].
- **Учение** – это вид деятельности, целью которого является приобретение человеком знаний, умений и навыков.
- Учение может быть организованным (осуществляется в образовательных учреждениях) и неорганизованным (осуществляется в других видах деятельности как их побочный, дополнительный результат).
- Учение может приобрести характер самообразования.
- **Труд** – это вид деятельности, которая направлена на достижение практически полезного результата.

- Характерные черты труда: целесообразность; нацеленность на достижение запрограммированных, ожидаемых результатов; наличие мастерства, умений, знаний; практическая полезность; получение результата; развитие личности; преобразование внешней среды обитания человека.
- В каждом виде деятельности ставятся специфические цели, задачи, используется особый арсенал средств, операций и методов для достижения поставленных целей. Вместе с тем ни один из видов деятельности не существует вне взаимодействия друг с другом, что обуславливает системный характер всех сфер общественной жизни.

Тема кодификатора 1.5 «Познание человеком мира и самого себя как вид деятельности»

Знание – результат познавательной деятельности людей.

Познание

Познание – активная деятельность людей, направленная на приобретение и развитие знаний.

Цель познавательной деятельности – получение знания о рассматриваемом предмете: его свойствах, структуре, составе, связях с другими предметами.

Средства познания: наблюдение, анализ, эксперимент и другие используемые во внеучном познании.

Результат познания – получение достоверного знания об изучаемом предмете.

Структура познания: субъект (человек) – объект (предмет познания).

Формы познания:

- Чувственное;
- Рациональное.

Чувственное познание основано на пяти основных чувствах: вкус, осязание, зрение, слух, обоняние.

Результатом чувственного познания является субъективный образ субъективного мира.

Формы (этапы) чувственного познания:

- **Ощущение** – отражение свойств предметов и процессов, возникающее при их непосредственном воздействии на органы чувств, первоначальный источник наших знаний.
- **Восприятие** – воздействие на органы чувств целостного образа предмета.
- **Представление** – чувственный образ предметов и явлений, сохраняемый в сознании без их непосредственного воздействия.

Рациональное познание – необходимый этап познавательной деятельности, который проходит через мыслительные операции:

- Сравнение;
- Уподобление;
- Обобщение;
- Отвлечение (абстрагирование).

Формы (этапы) рационального познания:

- **Понятие** – это мысль, отражающая предметы или явления в их общих и существенных признаках.

- **Суждение** – форма мысли, в которой через связь понятий утверждается или отрицается что-либо.
- **Умозаключение** – логический вывод, связывающий два и более суждений; итог рассуждений.

Истина

Истина – соответствие мысли предмету.

Истина - это правильное, проверенное практикой, отражение существующих вне и независимо от сознания предметов и явлений природы и общества

Критерии истины:

- Опыт в эмпирическом познании;
- Разум в рациональном познании.

Абсолютная истина – несомненное, неизменное, раз и навсегда установленное знание, она полностью исчерпывает предмет и не может быть опровергнута при дальнейшем развитии познания.

Относительная истина – неполное, относительно ограниченное знание. Разновидностью относительной **истины** является правда

Объективная истина – это такое содержание наших знаний, которое не зависит от субъекта по содержанию (по форме всегда зависит, поэтому **истина** субъективна по форме).

Научное познание – его отличает стремление к объективности, к изучению мира таким, какой он есть вне и независимо от человека. Результат не должен зависеть от частных мнений, пристрастий, авторитетов.

Специфические черты научного познания:

- Применение специальных способов и методов изучения действительности (эксперимент, наблюдение, описание, системный анализ, моделирование, дедуктивное построение и аксиоматическое выведение следствий из посылок);
- Воспроизводимость полученного результата (другие ученые, воссоздав те же условия, при которых их коллеги зафиксировали определенные показатели, должны получить такой же результат);
- Открытость рациональной критике любой теории, любой идеи;
- Всесторонняя обоснованность выдвигаемых положений.

Формы научного познания:

- **Теория** – особым образом построенная система взаимосвязанных утверждений, законов науки;
- **Гипотеза** – предположение, догадка;
- **Эксперимент** - опытный путь, метод познания, при помощи которого в контролируемых и управляемых условиях исследуются явления действительности. Отличаясь от наблюдения активным оперированием изучаемым объектом;
- **Наблюдение** – исследование какого-либо явления природы без вмешательства в процесс явления со стороны исследователя, противоположно опыту;
- **Моделирование** – процесс создания модели; модель –это нечто способное заменить в определенном отношении изучаемый предмет, это не само явление, а некое его упрощенное изображение.

Ненаучное познание

Формы ненаучного познания:

- **Миф** – появляющиеся в дописьменных обществах предания о первопредках, богах, духах и героях. Мифологический комплекс, принимающий в обрядах синкретические визуально-вербальные формы, выступает как специфический способ систематизации знаний об окружающем мире.
- **Опыт** – жизненная практика, опыт повседневной жизни.
- **Народная мудрость** – опыт предыдущих поколений, отраженный пословицами, поговорками загадками;
- **Паранаука** – околону научное знание, неподтвержденное доказательствами;
- **Искусство** – художественное освоение мира.

Социальное познание

Социальное познание – изучение общества при помощи общественных наук.

Особенности социального познания:

- Сложность объекта познания;
- Совпадение объекта познания и субъекта познания;
- Влияние субъекта на познание;
- Отсутствие возможности экспериментировать;
- Несовместимость выводов и интересов отдельных групп.

Социальные факты – события имевшие место.

Виды социальных фактов:

- Действия и поступки;
- Продукты человеческой деятельности (материальные и духовные);
- Словесные действия, суждения (мнения, суждения, оценки).

Самопознание

Самопознание – изучение человеком самого себя, своего внутреннего я (процесс протекающий на протяжении всей жизни).

Способы самопознания:

- **Самооценка;**
- **Самоисповедь.**

Самооценка – эмоциональная оценка, отношение к собственному образу.

Самооценка:

- Сопоставление образа реального Я с образом того идеала, каким бы вы хотели быть;
- Некоторые склонны оценивать себя так, как их оценивают другие;
- Самооценка зависит от отношения человека к собственным успехам и неудачам, к тому, что он извлекает из истории собственной жизни.

Я-концепция (или образ Я) – относительно устойчивое, в большей или меньшей степени осознанное и зафиксированное в словесной форме представление человека о самом себе.

Я-концепция – итог познания и оценки самого себя через отдельные образы себя в условиях самых разнообразных реальных и фантастических ситуаций, а так же через мнения других людей и соотнесения себя с другими.

Выполнить задание:

Прочитайте текст и выполните задания 21–24. Для записи ответов на задания используйте бланк ответов № 2. Запишите сначала номер задания, а затем развёрнутый ответ на него. Ответы записывайте чётко и разборчиво.

Начнём с вопроса: как личность развивается? Личности людей формируются в процессе их взаимодействия. На характер этих взаимодействий оказывают влияние многие факторы: возраст, интеллектуальный уровень, пол и вес. Окружающая среда также может воздействовать на личность: ребёнок, выросший в условиях

голода, обычно отстаёт от сверстников по физическому и умственному развитию. Наконец, личность в значительной мере формируется на основе своего собственного индивидуального опыта. Другим важным фактором формирования личности является культура: мы усваиваем культуру, сложившуюся в нашем обществе, под влиянием родителей, учителей и сверстников.

В нашем обществе дети в значительной мере усваивают роли и правила поведения в обществе из телевизионных передач, газет, фильмов и других средств массовой информации (СМИ). Содержание, представленное в СМИ, оказывает глубокое воздействие на процесс социализации, способствуя формированию определённых ценностей и образцов поведения. В самом деле, некоторые исследователи считают, что воздействие телевидения в качестве агента социализации почти так же велико, как влияние родителей. Любой выпускник школы уже успел потратить в среднем около 15 тыс. часов на просмотр телепередач (сюда входят, помимо всего прочего, около 350 тыс. рекламных объявлений).

В какой мере СМИ влияют на изменение поведения? Некоторые эксперты утверждают, что они лишь подкрепляют идеи, уже завоевавшие популярность: люди всегда выискивают, воспринимают и запоминают в первую очередь те факты, которые подтверждают их собственные мысли. Другие считают, что СМИ оказывают вредное воздействие на молодых людей, поощряя их несдержанные поступки и отвлекая от таких полезных занятий, как чтение и общение между собой.

В школе обучают не только чтению, письму и арифметике, но и дают представление об общественных ценностях. Школа представляет собой общество в миниатюре. Здесь происходит формирование личности ребёнка и его поведения; школа стремится объединить детей, противодействует проявлениям антиобщественного поведения.

(По Н. Смелзеру)

- 21 Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.
- 22 Какие факторы, по мнению автора, влияют на взаимодействие людей? (Используя текст, укажите любые четыре фактора.) Как автор характеризует роль школы? В чём, по мнению автора, проявляется негативное воздействие СМИ на молодых людей?
- 23 Проиллюстрируйте тремя примерами позитивное влияние СМИ на социализацию ребёнка. (Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто.)
- 24 Автор пишет, что воздействие телевидения на социализацию ребёнка так же значительно, как и воздействие родителей. Предположите, почему в современном обществе возможности родителей влиять на социализацию ребёнка сокращаются. (Выскажите два предположения.)